

DOSSIER DE PRESSE
ATELIERS D'ART DE FRANCE



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

www.ateliersdart.com



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012



SOMMAIRE

ATELIERS D'ART DE FRANCE, un acteur clé du secteur Métiers d'art	PAGE 3
Structurer et développer la profession à l'échelle nationale	PAGE 4
Fédérer le secteur à l'échelle internationale	PAGE 7
Renforcer l'image et la notoriété de la profession	PAGE 9
Une présence forte, une référence culturelle	PAGE 10
ATELIERS D'ART DE FRANCE en bref	PAGE 12



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012



UN ACTEUR CLÉ DU SECTEUR MÉTIERS D'ART

Avec plus de 38 000 entreprises, le secteur des métiers d'art est un pôle économique important. Riche de 217 métiers aux savoir-faire différents, combinant restauration, création et innovation, le secteur représente aujourd'hui un immense patrimoine immatériel.

Les métiers d'art se définissent par la maîtrise de savoir-faire complexes permettant de transformer la matière (bois, métal, argile...) pour façonner des pièces uniques ou des petites séries ainsi que la mise en œuvre du processus créatif dans sa globalité : de l'idée à l'objet final.

Dimension créative, liberté d'expression, relation humaine et rapport sensible à la matière composent le leitmotiv qui meut chaque artisan créateur.

Seul syndicat transversal, **ATELIERS D'ART DE FRANCE** représente l'ensemble du secteur dans toute sa richesse et non pas une filière spécifique. Il s'est donné pour mission de travailler avec engagement à la reconnaissance du secteur et à l'unification des métiers et ce, depuis de nombreuses années déjà.

ATELIERS D'ART DE FRANCE est le premier groupement professionnel des métiers d'art. Fondé en 1868, il fédère aujourd'hui 5400 créateurs, qu'ils soient artisans, artistes ou manufactures d'art afin de les accompagner et de soutenir leur développement. Il les représente auprès des pouvoirs publics et des organismes professionnels, en France et à l'international.

Structure de référence dans la promotion des savoir-faire, **ATELIERS D'ART DE FRANCE** travaille au quotidien à la représentation unifiée des différents acteurs et à l'identité nationale comme internationale des métiers d'art.

ATELIERS D'ART DE FRANCE a donc construit son action selon trois orientations majeures :

- Structurer et développer la profession à l'échelle nationale
- Fédérer et unifier le secteur à l'international
- Renforcer l'image et la notoriété de la profession

Pour mener à bien ses missions, **ATELIERS D'ART DE FRANCE** a mis en œuvre des chantiers conséquents afin de sensibiliser les pouvoirs publics et les acteurs du monde économique et culturel.

Serge Nicole est Président d'ATELIERS D'ART DE FRANCE depuis 2006. Après des études d'architecture, il s'est installé dans son atelier du Poitou pour devenir céramiste. Pendant 25 ans, il a vécu de ses créations.

Sous l'impulsion de Serge Nicole et de l'ensemble du conseil d'administration, **ATELIERS D'ART DE FRANCE** a développé ses actions afin de devenir un acteur de référence auprès des autorités et d'accentuer la reconnaissance des métiers d'art. **ATELIERS D'ART DE FRANCE** est une instance collégiale, son conseil d'administration est composé de douze professionnels des métiers d'art, élus par leurs pairs.

Conseil d'administration - septembre 2011 :

Président : Serge Nicole, Céramiste
1^{er} Vice-Président : Vittorio Serio, Ebéniste
2nd Vice-Président : Eric de Dormaël, Créateur de luminaire
Trésorier : Patrick Crespin, Verrier d'art
Trésorier adjoint : François Belliard, Céramiste - Créateur de mobilier
Secrétaire générale : Nicole Crestou, Céramiste
Secrétaire générale adjointe : Valérie Formé, Créatrice d'arts de la table
Administrateur : Vincent Breed, Souffleur de verre
Administrateur : Yves Darrigrand, Directeur, Tissage Moutet
Administrateur : Marie-Pierre Le Strat, Directrice, JP Ryckaert
Administrateur : Pascale Riberolles, Souffleuse de verre
Administrateur : Delphine Stroesser, Directrice, Montgolfier



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012



STRUCTURER ET DÉVELOPPER LA PROFESSION À L'ÉCHELLE NATIONALE

ATELIERS D'ART DE FRANCE joue un rôle essentiel pour le secteur des métiers d'art, en France. Par sa présence sur le terrain et ses nombreuses actions, partenariats, soutiens, conseils, etc., ATELIERS D'ART DE FRANCE est devenu un référent incontournable du secteur et contribue à lui donner une visibilité institutionnelle. Aujourd'hui groupement professionnel de référence auprès des autorités, il figure désormais parmi les interlocuteurs clés lors des négociations collectives relevant des métiers d'art. Les actions menées par ATELIERS D'ART DE FRANCE permettent de comprendre ce positionnement clé. Citons en exemple quelques unes de ces actions :

1. CONNAÎTRE ET FAIRE CONNAÎTRE LE SECTEUR AFIN DE MIEUX LE REPRÉSENTER

- **L'Observatoire d'ATELIERS D'ART DE FRANCE : une photographie du secteur**

Créé en 2006, l'Observatoire produit tous les deux ans un baromètre, étude réalisée auprès d'un panel d'artistes et d'artisans d'art. Il s'agit de **l'unique outil prospectif dont dispose le secteur pour recenser et comprendre sa population.**

Grâce à cette étude, ATELIERS D'ART DE FRANCE produit des indicateurs réguliers, des états quantitatifs et qualitatifs ainsi que des éclairages prospectifs sur le monde des métiers d'art.

Cet outil unique, seul reflet sociologique du secteur dans sa globalité, permet à ATELIERS D'ART DE FRANCE de dresser une évaluation du secteur et de contribuer à sa structuration :

- > ainsi, en 2006, le premier baromètre présentait les contours économiques et sociaux des métiers d'art ;
- > celui de 2008 révélait les enjeux de la transmission des savoir-faire et de la formation ;
- > celui de 2010 s'est intéressé à la question de l'innovation dans les ateliers et a également établi l'évolution du profil du répondant. Ceci a permis de constater qu'en quatre ans le secteur a véritablement évolué : la population des artisans d'art est désormais plus jeune, plus féminine, mieux formée et davantage tournée vers l'innovation

et les nouvelles technologies.

- **Le réseau des Délégués régionaux : un maillage sur tout le territoire**

Afin de structurer le secteur des métiers d'art sur l'ensemble du territoire français, ATELIERS D'ART DE FRANCE s'est doté d'un réseau de Délégués régionaux qui sont aujourd'hui des interlocuteurs incontournables des instances locales (collectivités territoriales, chambres de métiers...). Ils permettent la concrétisation de projets d'accompagnement, de développement et de reconnaissance des métiers d'art par la signature de conventions ou la mise en œuvre d'événements.

L'action d'ATELIERS D'ART DE FRANCE en faveur de la structuration et du développement de la profession fonctionne également grâce à son investissement dans des projets plus ciblés, à l'image du projet Manu Maestria et du Plan filière Industries créatives en Ile-de-France.

- **Les actions en faveur de ses adhérents**

Connaître le secteur des métiers d'art permet à ATELIERS D'ART DE FRANCE de proposer des actions en faveur de ses adhérents, actions correspondant à leurs attentes.

Il joue ainsi pour eux un rôle essentiel en accompagnant le développement de leur activité.

Cet engagement en actions existe grâce à :

- > des formations professionnelles (commercialisation, communication...),
- > des résidences d'artistes,
- > du conseil et de l'assistance juridique,
- > des aides personnalisées,
- > un fonds de solidarité,
- > de la veille d'information sur le secteur,
- > des participations à de nombreux salons avec des conditions préférentielles,
- > un référencement dans les espaces d'ATELIERS D'ART DE FRANCE à Paris,
- > une visibilité sur le site Internet ainsi que dans les catalogues et publications édités par ATELIERS D'ART DE FRANCE, etc.



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012

Ce soutien, indispensable pour un secteur où les acteurs fonctionnent généralement seuls durant tout le processus créatif, existe de la conception à la commercialisation en passant par la réalisation des produits. Soutenir le développement et renforcer la créativité en donnant aux artisans les clés pour leur permettre d'être à la fois des créateurs, des gestionnaires, des commerciaux, des chefs d'entreprise et des communicants est l'objectif premier du syndicat pour ses adhérents.

2. PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DANS SA GLOBALITÉ

Les métiers d'art sont constitués de nombreuses filières : ameublement, mode, bijou, luminaire, textile, céramique, verre, mobilier, arts de la table...

Cette diversité, ATELIERS D'ART DE FRANCE en fait une force : les compétences de chacun sont associées les unes aux autres. C'est une manière efficace de structurer le secteur et de contribuer à ce que chaque créateur, chaque atelier et chaque entreprise s'adaptent régulièrement au marché et y trouvent des débouchés.

• **Manu Maestria**

Manu Maestria, projet dont Ateliers d'Art de France est partie prenante, est mis en œuvre par la Région Ile-de-France, la DGCIIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services), et le Réseau innovation immatérielle pour l'industrie (R3iLAB). Il s'attache à valoriser les industries créatives disposant d'un savoir-faire artisanal original.

Ce projet a pour ambition de renforcer l'innovation et la créativité dans ces entreprises afin d'élargir leurs champs de développement économique et leurs débouchés.

Les artisans et PME participant à ce projet deviennent plus compétitifs et étendent leur réseau. Huit entreprises ont été sélectionnées pour participer à ce premier projet laboratoire et seront accompagnées jusqu'en janvier 2012 pour réaliser le diagnostic stratégique, trouver les collaborateurs designers et assurer la promotion du projet.

• **Le Plan filière Industries créatives en Ile-de-France.**

Depuis 2009, le programme francilien « Plan filière Industries créatives », mis en œuvre par les huit principales fédérations professionnelles des métiers de la création*, développe et valorise les industries créatives. Ce plan, **impulsé par l'Etat qui le prend en charge à 80%**, propose des sessions de conseils et de formation, personnalisées ou en groupe, à de jeunes créateurs comme à des entreprises établies, soit plus de 9 000 entreprises.

Ces formations s'articulent autour de quatre axes : se développer, innover, fabriquer et vendre.

Les modules de formation, deux journées par mois pendant 6 à 8 mois, sont organisés autour de thématiques spécifiques :

- > vendre sur Internet ;
- > rechercher des partenaires financiers ;
- > s'inscrire dans une démarche de développement durable ;
- > valoriser ses produits sur les salons et rendre son offre plus attractive.

Pour renforcer et enrichir ce programme, les Assises des Industries créatives ont eu lieu, pour la première fois, le 24 juin 2011 au Palais du Luxembourg.

En s'investissant dans ce projet à destination des créateurs, ATELIERS D'ART DE FRANCE joue un rôle essentiel pour la structuration et le développement de la profession.

* ATELIERS D'ART DE FRANCE ; la BOCI (Chambre Syndicale Nationale) ; le Groupement Interprofessionnel du Luminaire ; le Syndicat de Paris de la Mode Féminine ; l'Union des Industries Textiles ; l'Union Nationale de l'Artisanat, des Métiers de l'Ameublement ; l'Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement ; l'Union des Syndicats des Entreprises de l'Habillement et Accessoires pour le compte de la Fédération des Industries Diverses de l'Habillement.



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012

UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE

Le 17 juin 2011, ATELIERS D'ART DE FRANCE a dévoilé sa nouvelle identité graphique.

Serge Nicole, son président, nous en parle :

« ATELIERS D'ART DE FRANCE a multiplié ses actions ces dernières années, en faveur :

- > **du développement de la communication**, permettant la mise en avant d'une nouvelle façon de vivre nos métiers, la diffusion d'une image différente, celle de l'énergie qui émane de nos ateliers ;
- > **et de l'amélioration de la présence institutionnelle** : donner la voix et la représentativité dont notre secteur a besoin, rendre visibles les enjeux essentiels du syndicat et des métiers d'art pour demain, c'est avancer vers une identification et une structuration de la communauté des artisans d'art.

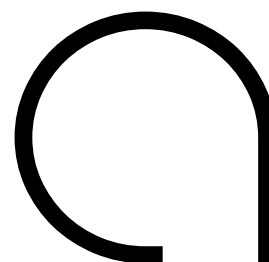
Afin de refléter ces évolutions, nous avons défini une nouvelle identité graphique, un nouveau logotype, un mode d'agencement neuf entre la marque ATELIERS D'ART DE FRANCE et ses différentes activités. Elle reflétera notre rôle d'acteur essentiel du monde actuel ; elle sera le véhicule de ces valeurs si hautement revendiquées aujourd'hui et qui sont celles de nos ateliers. »

La nouvelle identité d'ATELIERS D'ART DE FRANCE :

Le glyphe, inspiré du « A » d'ATELIERS D'ART DE FRANCE, symbolise **trois valeurs** de la Chambre syndicale et de ses adhérents :

- > **la création** : la rondeur, le trait du créateur et la souplesse du mouvement renvoient à la création des artisans d'art ;
- > **l'ouverture** : la forme graphique ouverte du glyphe symbolise l'ouverture sur l'avenir, les mouvements de la chambre syndicale et de ses adhérents ;
- > **la communauté** : évocation visuelle d'une « maison » commune qui symbolise l'association, la communauté vivante qui s'exprime, l'ouverture au débat...

Le nouveau logo d'ATELIERS D'ART DE FRANCE se veut contemporain et sobre, déclinable uniquement en noir et blanc. L'expression « ATELIERS D'ART » y est mise en avant puisque c'est le cœur de la chambre syndicale.



ATELIERS D'ART
DE FRANCE



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012



FÉDÉRER LE SECTEUR À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

Devenu un acteur clé sur la scène nationale pour le secteur des métiers d'art, ATELIERS D'ART DE FRANCE étend ses actions institutionnelles à l'échelle internationale afin :

- **d'offrir une meilleure visibilité à l'ensemble de la branche métiers d'art,**
- **de contribuer à sa fédération internationale,**
- **et de construire un réseau.**

L'international, pour ATELIERS D'ART DE FRANCE, c'est aussi jouer un rôle de coopération culturelle en donnant aux professionnels la possibilité de se rencontrer, ceci en favorisant les échanges et collaborations.

En effet, la fédération du secteur à l'échelle internationale ne peut pas se faire si les acteurs du secteur ne se connaissent pas et ne coopèrent pas au-delà des frontières. L'idée est de contribuer, par le biais de ces actions plus ciblées, à unir le secteur.

• Permettre une visibilité à l'international pour ses adhérents

La présence d'ATELIERS D'ART DE FRANCE à l'international, c'est d'abord son investissement auprès de ses adhérents dans le but de leur faciliter les échanges avec les pays étrangers.

Il leur propose un soutien à l'export en leur offrant de participer à des opérations export et des missions de prospection dans les salons majeurs du secteur en Europe, aux États-Unis et au Japon. ATELIERS D'ART DE FRANCE informe ses adhérents de la tenue de ces différents salons, il leur propose également un soutien logistique, promotionnel et financier.

En offrant à ses adhérents cette ouverture sur l'étranger, ATELIERS D'ART DE FRANCE cherche à favoriser les rencontres et les échanges entre les professionnels du secteur au-delà des frontières.

• La Charte Internationale des Métiers d'Art

ATELIERS D'ART DE FRANCE, associé à deux syndicats italiens : Confartigianato Imprese et CNA, a créé en 2009 la Charte Internationale des Métiers d'Art.

L'objectif :

- > accroître la sensibilité des pouvoirs publics internationaux vis-à-vis du secteur,
- > et créer un maillage solide et une identité commune à tous les organismes des métiers d'art.

Signée en 2010 par ATELIERS D'ART DE FRANCE et ses partenaires italiens, la charte a recueilli, depuis, la signature de Kyoto Traditional Arts and Crafts Sponsorship Foundation (Japon), Oficio y Arte (Espagne) et de l'APCM (Assemblée Permanente des Chambres de Métiers).

Son élargissement à d'autres signataires permettra au secteur de faire entendre sa voix dans le cadre des politiques européennes et internationales en faveur des industries créatives.

Cette Charte pose le premier jalon d'une fédération internationale du secteur.

• Craft network 1

Grâce au programme européen Craft Network 1, monté avec Artex et Oficio y Arte, ses partenaires italiens et espagnols, ATELIERS D'ART DE FRANCE facilite la mobilité des professionnels, l'échange de techniques, d'expériences et de bonnes pratiques et favorise le développement d'opportunités commerciales des artisans d'art européens.

• Des échanges avec la Corée depuis 2010

Depuis 2010, ATELIERS D'ART DE FRANCE construit **un partenariat de coopération bilatérale sur le long terme avec la Corée**, dont la richesse et la grande tradition artisanale en font un pays proche de la France.

Ainsi, en proposant des expositions croisées et des échanges d'espaces sur leurs salons professionnels respectifs, **ATELIERS D'ART DE FRANCE et la Korean Craft & Design Foundation** permettent aux professionnels français et coréens de se rencontrer pour échanger sur leurs différentes approches en matière de savoir-faire, de compétences, etc.



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012

Les professionnels des métiers d'art coréens exposent à Paris sur Maison&Objet et au Salon International du Patrimoine Culturel, tandis que les français sont présents sur la Craft and Trend Fair de Séoul. De plus, la galerie Collection d'ATELIERS D'ART DE FRANCE a accueilli en septembre 2011 une sélection de céramistes coréens et réciproquement, pour la galerie de la Korean Craft & Design Foundation en janvier 2012. Des projets de résidences d'artistes, d'expositions et d'échanges sont prévus pour 2012 et 2013, afin d'approfondir la collaboration et de faire de ces fructueux partenariats de véritables plateformes d'échanges et de rencontres entre artisans de nationalité et de culture différentes.

Ces partenariats offrent aux créateurs français et coréens de nouveaux débouchés sur leurs marchés respectifs. Et, au-delà de l'échange commercial, c'est bien une rencontre de deux cultures qui s'opère à travers ces partenariats : en présentant des expositions, dont le but n'est pas forcément la vente, ATELIERS D'ART DE FRANCE et la Korean Craft and Design Foundation invitent spécialistes, amateurs et curieux à découvrir la richesse de leurs cultures et de leurs savoir-faire.

L'un des moments forts de ce partenariat a été la participation d'ATELIERS D'ART DE FRANCE en tant qu'invité d'honneur de la Biennale Internationale de la Céramique de Gyeonggi du 24 septembre au 30 octobre 2011, organisé par notre partenaire le KOCEF (Korean Craft & Design Foundation).

• Académie Internationale de la Céramique

En septembre 2010, ATELIERS D'ART DE FRANCE a accueilli et organisé la 44^e assemblée générale de l'Académie Internationale de la Céramique (AIC), seule association représentant les intérêts des céramistes internationaux. Ce rassemblement est un espace de réflexion de référence sur l'évolution de la céramique contemporaine, rassemblant céramistes, plasticiens, designers, architectes du monde entier autour de conférences et de débats.

Dans le prolongement de ces manifestations, ATELIERS D'ART DE FRANCE a organisé, en partenariat avec le Musée des Arts Décoratifs et Sèvres - Cité de la céramique, les « **Circuits céramiques** » à l'automne 2010. Ces circuits, constitués d'une quarantaine d'expositions en galeries et dans les deux musées à Paris, ont permis au grand public comme aux professionnels de découvrir la scène céramique contemporaine. Céramistes, plasticiens, designers français et internationaux ont ainsi démontré la richesse de la création céramique et son importance dans le champ artistique.



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012



RENFORCER L'IMAGE ET LA NOTORIÉTÉ DE LA PROFESSION

La reconnaissance du secteur des métiers d'art, tant à l'échelle nationale qu'internationale, n'est pas uniquement le fruit de partenariats, actions institutionnelles et échanges.

Pour développer et fédérer le secteur, ATELIERS D'ART DE FRANCE cherche également à faire connaître les métiers d'art au grand public. En effet, **la reconnaissance se construit également avec le regard que le public porte sur le secteur.** Afin de le mettre à la portée de tous, ATELIERS D'ART DE FRANCE a mis en place divers outils.

• La Fondation ATELIERS D'ART DE FRANCE

ATELIERS D'ART DE FRANCE a créé la Fondation ATELIERS D'ART DE FRANCE dont l'objet est la sauvegarde, la promotion et le développement des métiers d'art de création, de tradition et d'entretien-conservation du patrimoine.

Abrutée par la Fondation du Patrimoine, son programme d'action s'organise autour d'un cycle de trois appels à projets destinés à révéler et mettre en valeur l'imagination et la créativité des ateliers d'art :

- 2011 : L'Œuvre
- 2012 : Le Créateur
- 2013 : La Pensée

• Maison&Objet

Copropriétaire du salon Maison&Objet, le salon professionnel de référence de la mode-maison, ATELIERS D'ART DE FRANCE y représente l'univers des métiers d'art. A chaque session, il met en lumière les quelques 250 artisans et manufactures d'art exposants sur tous les quartiers du salon. Leur créativité s'exprime dans les secteurs de l'objet déco, la table, le textile, le luminaire, le bijou, l'univers de l'enfant...

En septembre 2010, sous l'impulsion d'ATELIERS D'ART DE FRANCE, l'Espace, l'atelier des métiers et des arts s'est métamorphosé pour devenir Craft, l'espace métiers d'art.

Nouveau nom mais avant tout, nouvel écrin. Craft rassemble les créations de 150 artisans d'art, créateurs de pièces uniques et de séries limitées, présentés dans une scénographie contemporaine, totalement repensée. A l'intérieur de Craft, sont présents des mises en scène évocatrices et un espace dédié à la jeune création (lauréats du Concours Jeunes Créateurs).

En plus de Craft, ATELIERS D'ART DE FRANCE fait appel à Elizabeth Leriche pour réaliser le forum de tendances des métiers d'art sur le salon, situé à l'entrée du Hall 4. Métaphore d'une maison, ce forum mixe à chaque fois fonctions et étonnements, dévoilant une sélection de créations métiers d'art oniriques et contemporaines.

**Maison&Objet, organisateur SAFI, filiale d'Ateliers d'Art de France et de Reed Expositions*

• Le Concours Jeunes Créateurs

Le Concours Jeunes Créateurs d'ATELIERS D'ART DE FRANCE a été initié pour encourager l'avant-garde de la création. Permettant chaque année de **soutenir un douzaine de jeunes qui se lancent dans les métiers d'art**, le concours leur offre une première reconnaissance de leurs pairs et une visibilité internationale en participant au salon Maison&Objet.

Avec ce concours, ATELIERS D'ART DE FRANCE souhaite encourager les jeunes qui démarrent leur carrière en leur offrant notamment un stand sur le salon Maison&Objet. Les lauréats sont propulsés sur le devant de la scène grâce au tremplin extraordinaire que représente le premier salon professionnel de la décoration.

Les douze lauréats sont sélectionnés par un jury de professionnels sur des critères de qualité, d'innovation et de maîtrise technique.

• Les Concours régionaux ATELIERS D'ART DE FRANCE

Le talent des métiers d'art est mis en valeur par ATELIERS D'ART DE FRANCE qui décerne, **dans chaque région de France métropolitaine, un prix récompensant le savoir-faire et la créativité d'un artisan d'art. Véritable gage de reconnaissance par leurs pairs**, ces concours offrent aux professionnels une visibilité exceptionnelle. Non seulement le lauréat de chaque concours régional remporte un prix de 1000 € mais chaque pièce primée est présentée au sein d'une exposition à Paris. En 2012, l'exposition se tiendra à l'Atelier, l'espace d'Ateliers d'Art de France au Viaduc des Arts (17 - 23 octobre). Puis, le jury du concours choisira parmi l'ensemble des lauréats régionaux, le lauréat national qui remportera une dotation de 5000 €.



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012



UNE PRÉSENCE FORTE, UNE RÉFÉRENCE CULTURELLE

• Des expositions thématiques

Depuis 2010, ATELIERS D'ART DE FRANCE organise dans ses quatre espaces parisiens une exposition thématique d'envergure qui dévoile la modernité et le grand savoir-faire des artisans d'art.

Avec Ultra dentelles !, Je rêve ! et en 2012 : Primaires !, ATELIERS D'ART DE FRANCE a fortement marqué les esprits et démontré l'exceptionnel niveau des créations métiers d'art dans les domaines aussi variés que l'art de la table, la décoration, la sculpture ou la création de bijoux grâce à la qualité de ces expositions.

• ATELIERS D'ART DE FRANCE, c'est aussi :

> Des espaces emblématiques à Paris

ATELIERS D'ART DE FRANCE a ouvert à Paris des lieux donnant une visibilité quotidienne aux métiers d'art et dont la spécificité de chacun permet de toucher un public varié.

La galerie Collection ATELIERS D'ART DE FRANCE

Située dans le Marais, la galerie Collection est le lieu de référence des arts décoratifs contemporains. Lieu d'exposition mais aussi de réflexion et de confrontation entre les arts, la galerie expose des œuvres exceptionnelles issues de matériaux variés, reflétant différentes approches artistiques de céramistes, verriers, sculpteurs, dinandiers, joailliers... Elle cherche à rendre compte de la densité de la création actuelle en invitant des artistes internationaux de qualité à y exposer mais aussi en accueillant des colloques, des conférences et des performances.

L'Atelier d'ATELIERS D'ART DE FRANCE

Installé sous une voûte du Viaduc des Arts, l'Atelier accueille des artistes pour des démonstrations, des conférences et des rencontres. Le public y découvre les savoir-faire des métiers d'art dans toute leur diversité et leur précision.

Les boutiques Talents ATELIERS D'ART DE FRANCE

Les boutiques Talents présentent des pièces de créateurs contemporains, objets décoratifs ou utilitaires en séries limitées ou en pièces uniques. À la demande, des créations sur mesure peuvent également être réalisées.

> Des salons destinés au grand public

ATELIERS D'ART DE FRANCE donne rendez-vous aux professionnels et au grand public lors de salons afin de renforcer rencontre et échange entre ces deux univers.

Le Salon International du Patrimoine Culturel, du 8 au 11 novembre 2012

Vitrine des artisans d'excellence, des lieux et sites patrimoniaux, le salon s'intéresse à toutes les facettes du patrimoine culturel. Il lie culture, tourisme et économie et met en avant la diversité des savoir-faire. Le salon favorise rencontres et échanges entre visiteurs et partenaires publics et privés, sur les grandes causes patrimoniales.

Salon des Créateurs et des Ateliers d'Art, du 16 au 18 novembre 2012 à Bordeaux, du 30 novembre au 2 décembre 2012 à Paris

Mélange d'authenticité, de talents et d'originalité, le Salon des Créateurs et des Ateliers d'Art réunit à chaque session plus de cent artisans d'art aux savoir-faire d'exception. Il a lieu chaque année à Paris et à Bordeaux.

Salon Hors Série du 22 au 24 juin 2012

Salon dédié à la pièce unique, Hors Série présente chaque année à Paris une sélection d'œuvres exceptionnelles d'artisans créateurs qui affirment ainsi leur singularité : objets d'art, sculptures, bijoux ou mobilier contemporain.

Le Festival International du Film sur l'Argile et le Verre du 30 mars au 1^{er} avril 2012 à Montpellier

Tous les deux ans depuis 1998, le Festival International du Film sur l'Argile et le Verre réunit professionnels et passionnés des métiers d'art autour de projections de films, documentaires ou films d'animation sur l'argile et le verre, issus des cinq continents.



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012

> Des événements porteurs

Enfin, ATELIERS D'ART DE FRANCE organise des événements grand public, rendez-vous immanquables pour faire découvrir à une large cible, la richesse des métiers d'art.

- **Exposition Perturbations**
du 30 mars au 15 septembre 2012 à Montpellier.

« Perturbations », puisque près de 80 œuvres en céramique et en verre viennent perturber les collections de l'Hôtel Carrières-Sabatier d'Espéyran, qui est le département arts décoratifs du musée Fabre. L'idée est de confronter une expression contemporaine à un lieu d'histoire magnifique. Une trentaine d'artistes français et internationaux offrent ainsi un aperçu de la création contemporaine dans le cadre exceptionnel du musée Fabre.

- **La participation aux Designer's Days du 30 mai au 4 juin 2012**

Talents - ATELIERS D'ART DE FRANCE se joint à nouveau à la grande semaine du design parisien, Designer's Days.

Autour du thème « Identités » qui est le fil rouge de la manifestation, ATELIERS D'ART DE FRANCE a fait concevoir une scénographie où convergent les objets design d'artisans créateurs.

ATELIERS D'ART DE FRANCE est également partenaire et/ou à l'initiative d'événements qui offrent une grande visibilité aux métiers d'art auprès du grand public :

- **Les Journées des Métiers d'Art**, chaque année dans toute la France

- **Circuits Céramiques** (organisés en partenariat avec le musée des Arts Décoratifs et Sèvres - Cité de la céramique)

- **Des expositions** (ex. : « Mise en œuvre, le quotidien et l'exceptionnel sous l'œil du design » à Sèvres - Cité de la céramique d'avril à septembre 2011)



ATELIERS D'ART
DE FRANCE

DOSSIER DE PRESSE

2012

ATELIERS D'ART DE FRANCE, EN BREF

5400 adhérents

90 métiers représentés

Présidé depuis 2006 par Serge Nicole

LES DATES CLÉS :

1868 - création d'ATELIERS D'ART DE FRANCE

1949 - création du premier Salon des céramistes d'art de France à Paris, qui évolue pour devenir en 1995, le salon Maison&Objet dont ATELIERS D'ART DE FRANCE est alors copropriétaire.

2001 - ouverture des premières boutiques

d'ATELIERS D'ART DE FRANCE à Paris, près de l'Étoile.

2006 - Serge Nicole est élu président d'ATELIERS D'ART DE FRANCE.

Ouverture de la galerie Collection d'ATELIERS D'ART DE FRANCE, dans le Marais.

2008 - inauguration du concept store Talents, près de l'Opéra.

2009 - l'Atelier d'ATELIERS D'ART DE FRANCE ouvre ses portes au Viaduc des Arts.

ATELIERS D'ART DE FRANCE devient propriétaire du Salon International du Patrimoine Culturel.

2011 - Serge Nicole est élevé au grade de Chevalier de la Légion d'honneur

CONTACT :

ATELIERS D'ART DE FRANCE

6, rue Jadin - 75017 Paris

Tél. : 01 44 01 08 30

info@ateliersdart.com