



LEONIE BURKHARDT © ALEX GALIOSI



LE BANQUET © ALEX GALIOSI



MYRIÈNE MICHAUD © ALEX GALIOSI



© ADRIEN LANGEVIN

10 ANS DE RÉVÉLATIONS, UNE ÉDITION ANNIVERSAIRE RÉUSSIE : UN SUCCÈS CULTUREL QUI S'EST ACCOMPAGNÉ D'UNE RÉUSSITE COMMERCIALE

Pour les 10 ans de la biennale, Ateliers d'Art de France confirme la position de Révélations comme référence mondiale de la création et des métiers d'art et fer de lance d'un secteur en mouvement. La biennale internationale organisée par Ateliers d'Art de France a fermé ses portes dimanche au Grand Palais Éphémère, à Paris, mettant notamment la lumière sur la création Québécoise. 36 400 visiteurs ont pu rencontrer 350 créateurs venus de 29 pays pendant 5 jours dans la scénographie d'Adrien Gardère adaptée avec justesse au Grand Palais Éphémère. Révélations affirme sa place d'événement incontournable sur la scène internationale. La montée en puissance du salon s'exprime aussi bien au niveau de sa sélection qu'en termes de contenu et du visitorat de plus en plus connaisseur et passionné.

« Révélations a été créée par et pour les professionnels de métiers d'art, ainsi que pour l'ensemble des acteurs du secteur. Depuis 10 ans, la biennale continue d'affirmer son rôle de référence mondiale dans le monde de la création et continue de révéler des talents de demain. Plus qu'un salon à vocation commerciale, c'est un manifeste qui affirme l'identité des métiers d'art, leur part essentielle dans nos cultures et dans l'économie mondiale de la création »

STÉPHANE GALERNEAU,
PRÉSIDENT DU SALON ET D'ATELIERS D'ART DE FRANCE

UN VISITORAT DE QUALITÉ & UNE SÉLECTION PLUS EXIGEANTE

Le travail exigeant mené par le Comité d'Orientation Artistique (international et indépendant) a permis cette année la présence d'exposants de très grande qualité. Plus de 36.400 visiteurs, **amateurs d'art, collectionneurs mais aussi prescripteurs, architectes, décorateurs, maîtres d'œuvre, hôteliers-restaurateurs et autres grands chefs de renom...** se sont rendus au Grand Palais Éphémère à la rencontre des exposants, en quête de pièces uniques d'exception ou de projets sur-mesure.

Une foule dense et passionnée a pris d'assaut les allées du salon dès la première journée du mercredi 7 juin, lors de laquelle – pour la première fois – des visites dédiées étaient proposées aux prescripteurs. Cette affluence de prescripteurs (8% du visitorat), jugée complémentaire aux salons professionnels internationaux, est en majorité parisienne mais provient aussi d'Asie, du Moyen-Orient, d'Angleterre, de Belgique, de Suisse, d'Allemagne, des Pays-Bas, des États-Unis, d'Italie, d'Australie ou encore d'Europe de l'Est.



© IGOR LUBINETSKY



MORGANE BAROGHEL-CRUICO - LAURENTINE PERIHOU © ALEX GALIOSI

LA 6^{ÈME} ÉDITION EN QUELQUES CHIFFRES :

- **350 créateurs** venus de **29 pays**
- **36 400 visiteurs** dont **5% d'internationaux**
- **8% de prescripteurs** : architectes, décorateurs, maîtres d'œuvre, hôteliers-restaurateurs...
- Plus de **350 journalistes** présents

UN RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUE & CULTUREL INCONTOURNABLE

Si de nombreux exposants ont réalisé de très belles ventes sur le salon notamment dès le soir du vernissage, les créateurs soulignent la richesse des prises de contacts avec des professionnels du secteur, qui déboucheront à court et moyen terme sur des commandes et collaborations. La présence sur la biennale de nombreux professionnels et prescripteurs en fait une place de marché privilégié, comme le soulignent certains créateurs, à qui ces 5 jours ont permis de réaliser la prospection de plusieurs années de travail.

Nation à l'honneur de cette édition, le Québec a réussi le pari de positionner sa créativité et ses savoir-faire sur la scène internationale des métiers d'art, et a bénéficié d'une très belle réception par le public de la biennale, prescripteurs comme grand public.

À travers Révélations, l'ambition d'Ateliers d'Art de France, syndicat professionnel des métiers d'art, a toujours été de valoriser les entreprises et plus largement le secteur des métiers d'art dans son ensemble au niveau local, régional, national et international. La biennale est une plateforme privilégiée pour construire et développer avec des partenaires français ou étrangers ainsi qu'avec les institutions publiques françaises et internationales le futur du secteur. La biennale a notamment reçu la visite d'ambassadeurs et d'ambassadrices de Chine, d'Égypte, de Chypre, d'Azerbaïdjan, d'Equateur, du Rwanda et du Chili qui ont ainsi affirmé leur soutien à la création métiers d'art de leurs territoires.

Stéphane Galerneau a profité de la visite de **Rima Abdul-Malak**, ministre de la Culture ; **Mathieu Lacombe**, ministre de la Culture et des Communications du Québec ; **Isabelle Brais**, épouse du Premier ministre du Québec ; **Eva Nguyen Binh**, Présidente de l'Institut Français ; **Anne-Laure Blin**, députée du Maine-et-Loire et présidente du groupe d'étude Métiers d'art à l'Assemblée nationale pour réaffirmer sa volonté de construire avec les institutions publiques, l'avenir des métiers d'art.

Révélations donne rendez-vous à ses exposants et à ses visiteurs en 2025, sous la majestueuse verrière du Grand Palais restaurée.

En attendant, les yeux seront aussi tournés vers la Chine avec un premier rendez-vous en septembre 2024 pour REVELATIONS CHINA, au cœur de Pékin, dans le cadre de la Beijing Design Week.

CONTACT PRESSE AGNES RENOULT COMMUNICATION

+33 1 87 44 25 25 · revelations@agnesrenoult.com
Presse France : Donatienne de Varine et Maïssane Clément-Larosière
Presse internationale : Mariam Van der Horst

CONTACTS PRESSE ATELIERS D'ART DE FRANCE

+33 (0)1 44 01 08 30
morgane.couteller@ateliersdart.com
cassandre.lhermite@ateliersdart.com